

Maritiem platform IJsseldelta

Werkplan 2009 – 2010 - 2011



Door IDMM

Robbert van Hasselt, 6 februari 2009

r.v.hasselt@idmm.nl

Inhoudsopgave

	blz
1. Uitgangspunten platform maritiem erfgoed (op basis van minisymposium)	3
2. Voorgestelde acties voor het maritiem platform IJsseldelta	4
2.1. Eerste project jaar 2009	4
2.2. Tweede project jaar 2010	5
2.3. Derde project jaar 2011	6
3. Te verwachten resultaten van het maritiem platform	6
4. Mogelijke activiteiten die door het Maritiem Platform geïnitieerd kunnen worden	7
5. Speler in kaart gebracht	8

1. Uitgangspunten platform maritiem erfgoed (op basis van minisymposium)

➤ *Bewustwording*

Maritiem erfgoed is een van de belangrijke elementen om de IJsseldelta als leefgebied aantrekkelijker te maken. Een aantrekkelijk leefgebied trekt en behoudt mensen voor de IJsseldelta, trekt daarmee nieuwe economische activiteiten aan en stimuleert het toerisme.

Historisch onderzoek naar het maritieme IJsseldelta verleden draagt bij aan de mogelijkheden voor het inzetten van maritiem erfgoed nu.

Bij de merkontwikkeling van het gebied speelt maritiem erfgoed een essentiële rol. In het marketingplan voor de IJsseldelta is “Water, vriend en vijand” als centraal thema gekozen.

➤ *Internationalisering*

Internationalisering draagt in belangrijke mate bij aan het vermarkten en doorontwikkelen van ons maritiem erfgoed. Internationale samenwerking leidt tot kennisverbreding, waardering van eigen en andermans activiteiten en tot veel aandacht en publiciteit.

➤ *Ruimtelijke ordening*

Mobiel, (rijdend, vliegend en varend) erfgoed geeft het landschap een extra functie en hoort daarom meegenomen te worden in de ruimtelijke ordeningsprocessen.

➤ *Regionale identiteit*

Regionale identiteit en aanwezigheid van historische elementen zijn bepalend bij de maritieme ontwikkeling van een gebied. Daarmee worden authenticiteit en diversificatie gestimuleerd en wordt ongezone concurrentie tegengegaan.

➤ *Ondersteuning*

Behoudsorganisaties en ondernemers spelen een belangrijke rol bij de ontwikkeling en het vermarkten van maritiem erfgoed en dienen daarbij ondersteund te worden.

➤ *Samenwerking*

Publiek private samenwerking aangaande maritiem erfgoed leidt tot een gerichte en vruchtbare ontwikkeling van het maritiem erfgoed. Partijen hebben een platform waar zij elkaar regelmatig ontmoeten, knelpunten worden gesignaleerd, onderkend en waar kansen worden genomen.

Bij het toeristisch vermarkten van maritiem erfgoed leidt samenwerking tot de gewenste kritische massa die voor een sterke promotie van belang is.

Door een goed ketenbeheer kan het toeristisch aanbod belangrijk verbeterd worden. Het marketingplan van de IJsseldelta vormt daarbij een eerste startpunt.

Samenwerking dient op regionaal, subregionaal en provinciaal niveau in een tijdsperspectief van verleden naar toekomst plaats te vinden. Dit leidt tot een geregisseerde ontwikkeling waarbij gebieden hun regionale identiteit optimaal ontwikkelen in samenhang met de regio's om hen heen.

➤ *Gebruik is behoud*

Gebruik van maritiem erfgoed is behoud van maritiem erfgoed. Maritiem erfgoed dat niet gebruikt wordt, lees niet geëxploiteerd is bijna onbetaalbaar. Bij alle projecten is een goede markt oriëntatie met een exploitatieplan van belang.

2. Voorgestelde acties voor het maritiem platform IJsseldelta

(Zijn een voorstel, maar kunnen veranderen, afhankelijk van de inbreng van de partners.)

2.1. Eerste project jaar 2009:

Eerste bijeenkomst, 2^e kwartaal 2009

- Bespreken van de notitie “IJsseldelta in maritiem perspectief” en de uitkomsten van het minisymposium in het platform.
- Vervolgtraject vaststellen naar aanleiding van de voorgestelde acties. Welke activiteiten kunnen wij binnen de financiële kaders realiseren? Onder meer vaststellen hoe de rest van Overijssel betrokken wordt bij het platform.

Tweede bijeenkomst 3^e kwartaal 2009

- Oprichten van een “platform IJsseldelta/Overijssel Maritiem” deelnemende organisaties bepalen en vragen, hen de opdracht laten formuleren, afstemmen en starten.

Derde bijeenkomst 4^e kwartaal 2009

- De bijeenkomst duurt 4 uur, 2 uur vergaderen en 2 uur thematisch kennisnetwerk
 1. Voortgang
 2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
 3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen. Signaal functie. (B.v. ligplaatsen problemen en brug bedieningstijden bespreken met Rijkswaterstaat)
 4. Afstemmen evenementen.
 5. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden, onderzoeken wat er Europees mogelijk is.
 6. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk, thema wordt bepaald tijdens de voorgaande vergadering. Denk aan ontwikkelen historische, organiseren van maritieme evenementen of het bundelen van inzetten van kennis voor het restaureren van schepen.

Symposium Maritiem Erfgoed

Thema wordt bepaald door het platform. Er wordt breed uitgenodigd, ook buiten de regio.

2.2. Tweede project jaar 2010:

Eerste bijeenkomst, 2^e kwartaal 2010

- De bijeenkomst duurt 4 uur, 2 uur vergaderen en 2 uur thematisch kennisnetwerk
 1. Voortgang
 2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
 3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen. Signaal functie. (B.v. ligplaatsen problemen en brug bedieningstijden bespreken met Rijkswaterstaat)
 4. Afstemmen evenementen.
 5. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden, onderzoeken wat er Europees mogelijk is.
 6. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk, thema wordt bepaald tijdens de voorgaande vergadering. Denk aan ontwikkelen historische, organiseren van maritieme evenementen of het bundelen van inzetten van kennis voor het restaureren van schepen.

Tweede bijeenkomst 3^e kwartaal 2010

1. Voortgang
2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen?
4. Afstemmen evenementen.
5. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden.
6. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk.

Derde bijeenkomst 4^e kwartaal 2010

1. Voortgang
2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen?
4. Afstemmen evenementen.
5. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden.
6. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk.

Symposium Maritiem Erfgoed

Thema wordt bepaald door het platform. Er wordt breed uitgenodigd, ook buiten de regio.

Derde project jaar 2011:

Eerste bijeenkomst, 2^e kwartaal 2010

- De bijeenkomst duurt 4 uur, 2 uur vergaderen en 2 uur thematisch kennisnetwerk
 1. Voortgang
 2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
 3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen.
 4. Afstemmen evenementen.
 5. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden.
 6. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk.

Tweede bijeenkomst 3^e kwartaal 2011

1. Voortgang
2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen?
4. Afstemmen evenementen.
5. Evaluatie en nadenken over vervolg.
6. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden.
7. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk.

Derde bijeenkomst 4^e kwartaal 2011

1. Voortgang
2. Uitwisseling, nieuwe ontwikkelingen, waar kunnen we elkaar versterken?
3. Welke problemen, hobbels doen zich voor waar het platform een rol in kan spelen?
4. Afstemmen evenementen.
5. Vervolgtraject vaststellen.
6. Beleid bepalen, zijn er projecten die ontwikkeld kunnen worden.
7. Tweede deel van de vergadering is steeds een thematisch kenniswerk.

Symposium Maritiem Erfgoed

Thema wordt bepaald door het platform. Er wordt breed uitgenodigd, ook buiten de regio.

3. Te verwachten resultaten van het maritiem platform

- Maritiem erfgoed als sector krijgt een structurele plek binnen de IJsseldelta en bepaalt daarmee mede het beeld van de IJsseldelta.
- Een platform waar maritieme spelers van de IJsseldelta elkaar weten te vinden.
- Overdacht en uitwisseling van kennis en expertise.
- Samenwerking en afstemming bij het organiseren van evenementen en ontwikkelen van arrangementen door ondernemers, behoudsorganisaties en overheden.
- Vaststellen en ontwikkelen van nieuwe activiteiten.
- Samenwerking tussen gemeentes, behoudsorganisaties, provincie, Rijkswaterstaat.
- Optimaal gebruik maken van kennis en expertise bij ontwikkelen museumhavens, restauratie van schepen.
- Betere afstemming op de markt van behoudsorganisaties en maritieme ondernemers door publiek private samenwerking.

4. Mogelijke activiteiten die door het Maritiem Platform geïnitieerd kunnen worden

1. Volgens een model op gemeentelijk niveau maritieme meerjarige beleidsvisies opstellen. Deze vervolgens beoordelen op onderlinge samenhang, relatie met regionale identiteit en de relatie met de regio's buiten de IJsseldelta. Een meerjarige beleidskader/maritieme visie opstellen, prioriteiten stellen en keuzes maken. Nieuwe initiatieven worden getoetst aan het beleidskader, voorts worden proactief ontwikkelingen gestimuleerd die passen binnen de geformuleerde visie.
2. Ondersteuning bieden aan behoudsorganisaties bij de restauratie en exploitatie van hun maritiem erfgoed door het aanbieden van trainingen en beleidsmatige ondersteuning gericht op het ontwikkelen van "earned income" strategieën en het meten van de maatschappelijke opbrengsten van investeringen. (SROI, Social Return Of Investment¹).
3. Ondersteuning bieden aan ondernemers en behoudsorganisaties bij het vermarkten van maritiem erfgoed. Ondersteuning bieden bij het ontwikkelen van nieuwe producten, gezamenlijke PR, merkontwikkeling, afstemming op de vraag van de markt, ketenbeheer, workshops en secretariële ondersteuning.
4. Organiseren van thematische netwerken voor belanghebbenden afhankelijk van de vraag. Bijvoorbeeld een netwerk van organisaties die havens met historische schepen ontwikkelen, een netwerk aantrekken en organiseren van maritieme evenementen of het bundelen van inzetten van kennis over restaureren van schepen.
5. Signaalfunctie en belangenbehartiging middels het platform, inventariseren gezamenlijke belangen en deze vertegenwoordigen. Bijvoorbeeld bij planologische processen, strijdig ligplaatsen beleid van Rijkswaterstaat, kansen of problemen die maritieme ondernemers en overheden ervaren etc.
6. Internationalisering; opzetten van internationale projecten voor kennisuitwisseling om de IJsseldelta maritiem beter op de kaart te zetten, regionaal, nationaal en Europees.
7. Maritiem bedrijfsleven in de IJsseldelta en Opleidingen betrekken bij maritiem erfgoed, enerzijds als sponsors, anderzijds om hiermee meer jonge mensen de interesseren voor werk binnen de maritieme sector, daar zijn nu grote tekorten aan goede arbeidskrachten.

¹ Zie ook handboek voor sociaal ondernemen in Nederland en Zelffinanciering voor sociale ondernemers, Boris Franssen en Peter Scholten.

5. Speler in kaart gebracht

Privaat		Semiprivaat	Publiek
Ondernemers	Stichtingen		
Rederij van Kampen	Koggewerf Kampen.	Koninklijk horeca Zwolle.	Nationaal landschap IJsseldelta
De veerman van Kampen..	Stichting Historisch Maritiem Zwolle	Regionaal Bureau Toerisme.	Gemeente Zwartewaterland
	Stichting ZS 13 Botter	Regio IJsselvecht	Gemeente Zwolle
	Botterstichting Kampen	KvK Oost Nederland	Gemeente Kampen
	Historisch Centrum Overijssel? Oversticht?	HISWA RECRON?	Rijkswaterstaat
			Waterschap Groot Salland

