

Werkconferentie Waterrecreatie Noord-Holland Noord

Op 21 maart jl. heeft Ontwikkelingsbedrijf NHN de tweede werkconferentie Waterrecreatie NHN georganiseerd. Ook dit jaar was de belangstelling groot, ruim negentig aanwezigen. Hierbij en dus ook voor degene die niet aanwezig konden zijn een samenvatting van hetgeen aan kennis gedeeld is en als actie of input uit de workshops is gekomen. De presentaties van het Ontwikkelingsbedrijf NHN, de HISWA en destiniemakingorganisatie Holland boven Amsterdam waren bedoeld om kennis te delen en met de resultaten van de workshops gaan we aan de slag. Relevante actiepunten van de werkconferentie worden overhandigd aan de drie bestuurders uit drie bestuurlijke regio's vertegenwoordigden: wethouder Beemsterboer van Schagen (KOP NH), wethouder Tap van Hoorn (Westfriesland) en wethouder Beers van Langedijk (reg. Alkmaar). Wethouder Beemsterboer en Tap zijn ook de bestuurlijke vertegenwoordigers van de regio NHN binnen de klankbordgroep bij de provincie NH. De klankbordgroep adviseert gedeputeerde Loggen bij de uitvoering van de Waterrecreatievisie NH 2030.

Terugblik

Op 11 maart 2016 tijdens de eerste werkconferentie Waterrecreatie NHN is input gegeven voor de ontwikkeling van het sloepennetwerk, de havens, durfwatersporten en riviercruise- en motorchartervaart. De input is verwerkt in:

- de uitvoeringsactiviteiten van Ontwikkelingsbedrijf NHN;
- input voor de waterrecreatievisie NH 2030.

Er zijn werkgroepen en werksessies georganiseerd voor sloepennetwerk, havens en durfwatersporten. Recreatieschap Westfriesland, Recreatie NH en Ontwikkelingsbedrijf NHN zijn vertegenwoordigd in het programmateam Waterrecreatie breed in het kader van de Waterrecreatievisie NH. En de provincie organiseert diverse bijeenkomsten waar we als waterrecreatiesector voor uitgenodigd worden zoals bij de aquapunctuur punten, de lerende sessies, voortgang uitvoering etc.



Monique Kölliker, beleidsadviseur provincie NH en aanspreekpunt voor regio NHN: 'de uitvoeringsagenda van de Waterrecreatievisie NH is een dynamische agenda die we samen met de sector invulling geven.'

Activiteiten 2017

Sloepennetwerk

Sloepvaren is een populaire en laagdrempelige activiteit en kan een economisch effect in de regio geven door verbinding van aanbod en voorzieningen aan wal. In 2016 is samen met diverse organisaties 200 km direct doorvaarbare routes in kaart gebracht ten noorden van Alkmaar inclusief Langedijk, Heerhugowaard, Hollands Kroon, Schagen en Den Helder. Voor de aanleg van de bewegwijzering en de ontwikkeling van het kaartmateriaal is samen met Recreatie NH en Recreatieschap Westfriesland een projectaanvraag voor het stimuleringsfonds van de provincie NH, Water als Economische Drager (WED) geformuleerd. De gemeenten co-financieren de aanleg en zorgen dat het beheer en onderhoud van de routes duurzaam georganiseerd is.



Karel Schoenaker, beleidsmedewerker Recreatieschap Westfriesland: 'in de regio Westfriesland worden de routes ook bewegwijzerd en door het lagere waterpeil moet de informatie aangepast worden.'



Het sloepennetwerk sluit aan bij het reeds bestaande netwerk in Laag Holland en ten zuiden van Amsterdam. Het is op dezelfde wijze bewegwijzerd en via de app van sloepennetwerk ontsloten.

Het sloepennetwerk is een netwerk van watergangen met knooppunten waar infopanelen staan. Men kan zelf de routes uitzetten via de kaart, website en app. Het zijn gegarandeerd goed bevaarbare waterwegen.

Dirk van Ommeren: 'het sloepennetwerk maakt het varen makkelijker voor de minder ervaren waterrecreant.'

Na het aanleggen van de bewegwijzering wordt bij voldoende ambitie van overheden en bedrijfsleven een tweede projectaanvraag geformuleerd. Hierbij staat de realisatie van steigers, aanmeerplaatsen, elektrische oplaadpunten etc. bij interessante locaties centraal staan. Het achterliggende doel is om de gasten aan boord makkelijk te maken aan wal te gaan.

Havens

De activiteiten zijn erop gericht om de gastvrijheid, ketensamenwerking en de gezamenlijke promotie te stimuleren.

- Vraaggericht ontwikkelen en ondernemen (verbreden, comfort, voorzieningen).
- Samenwerking havens onderling en havens met ander aanbod (kennis, promotie, loyaliteitsprogramma's).

Wat is er gebeurd of gaan we mee aan de slag?

- 16 maart werkconferentie waterrecreatie NHN met daarna werksessie voor sloepennetwerk, durfwatersporten en inrichten werkgroep havens.
- 14 oktober 2016 werkbijeenkomst havens waarin kennis werd gedeeld en ONHN aan de slag gaat met de kansen voor een loyaliteitsprogramma.

Afgesproken is dat ONHN de volgende bijeenkomsten organiseert:

- 1x per jaar werkconferentie waterrecreatie
- 1x per jaar werksessie havens

De presentatie van de HISWA ging over de start en uitbouw van de campagne [Welkom op het water](#). De presentatie van de destiniatiemarketingorganisatie [Holland boven Amsterdam](#) gaf een indruk van de kansen die er liggen om de zichtbaarheid te vergroten als de sector daarin zou samenwerken.

Holland boven Amsterdam Jeroen Kor M. 06 24760593 E.

jeroen@hollandbovenamsterdam.com

HISWA campagne 'Welkom op het water' E. communicatie@hiswa.nl

1. Workshop Facebook

Facebook, met 9,5 miljoen gebruikers in Nederland, is tot nu toe het grootste sociale medium. Door alle doelgroepen heen checken mensen 20 tot 25 x hun Facebook timeline. In de workshops zijn met praktische tips en ideeën toegelicht op welke manier de ondernemers ook zichtbaar kunnen worden in de timeline van hun doelgroep. En hoe zij hun doelgroep, nieuwe doelgroepen, traffic naar hun website en locatie kunnen realiseren.

Voor advies en ondersteuning kunt u zich wenden tot: Maaïke Steltenpool van WLKM E. maaike@wlkm.nl of M. 06 1938 2707

Meer informatie over het openen van een Facebook pagina:

<http://www.websiteinbedrijf.nl/zakelijke-facebook-pagina-aanmaken/>

<http://ernohannink.nl/21-tips-voor-nieuwe-facebook-pagina-opmaak/>

<http://www.zzpservicedesk.nl/1049/hoer-maak-succesvolle-facebook-bedrijfspagina.htm>

2. Workshop doorvaarbaarheid vaarwegen NHN

De bediening van bruggen en sluisen als wel het op diepte houden van vaarwegen is van groot belang voor de ontwikkeling van waterrecreatie en –toerisme in de regio NHN. Als zodanig is het een activiteit binnen het programma Waterrecreatie en –toerisme NHN van Ontwikkelingsbedrijf NHN en onderdeel van de uitvoeringsagenda Waterrecreatievisie 2030 NH van provincie NH.

In de workshop zijn de oplossingsrichtingen besproken voor een optimale bediening van bruggen en sluisen voor de recreatievaart. Een aantal resultaten.

- De input met betrekking tot het opnemen van vaarroutes in bestemmingsplannen/omgevingsvisies, een lange termijn visie en het economische belang gaat naar de twee bestuurders in de klankbordgroep en is geagendeerd bij diverse overleggen.
- Uniformiteit in bediening (tijden, voorschriften, praktische handelingen), gastheerschap, toeristische informatie en bundelen van klachten en suggesties wordt opgepakt door diverse organisaties of geagendeerd in bepaalde overlegstructuren.
- Betrokkenheid ondernemers aan vaarroutes wordt onder meer opgepakt door de ontwikkeling van de sloepen netwerk app voor onze regio. En ONHN kijkt naar de mogelijkheden van een ondernemersbijeenkomst per vaargebied of vaarroute.
- Het bundelen van klachten en suggesties is een actiepunten dat voortkomt uit de klankbordgroep.
- ONHN heeft toegezegd een overzicht te maken van de bruggen en sluisen en hun risicoprofiel. Om zo een inschatting te kunnen maken of het mogelijk is om de bediening door vrijwilligers te laten plaatsvinden. Daarbij worden de belemmeringen in de toegangsvaarwegen vanuit het zuiden (Noordzeekanaal/Amsterdam) vanaf IJsselmeer, Markermeer en Waddenzee meegenomen.
- De goede voorbeelden zijn benoemd zoals het convenant dat Recreatieschap Westfriesland heeft gesloten met HHNK over beheer van de vaarwegen en de bediening van knooppunt Rustenburg. HHNK wil meewerken aan dit soort oplossingen mits zij een aanspreekpunt hebben die het praktisch regelt.

Het op diepte houden van vaarwegen door baggeren en maaien, dat wordt uitgevoerd door HHNK in opdracht van de overheden, kwam ook ter sprake.

HHNK maait een aantal malen per jaar volgens schema bepaalde vaarwegen. Zij zijn best bereid om dat op een ander tijdstip te doen mits zij dat bijtijds weten op het gevraagd wordt door de opdrachtgever. Voorbeeld: Tijdens de sluis tot sluis vaartocht van Broek

op Langedijk naar Noord-Scharwoude wordt de doorvaart belemmerd door waterplanten. Gemeente Langedijk heeft in overleg met de organisatoren en HHNK de maaibeurt uitgesteld tot vlak voor het evenement.

Het baggeren is een taak van HHNK en heeft meestal een lange doorlooptijd. Voorbeeld: door de lange tijd tussen de eerste en de volgende baggeractiviteit (soms 15 jaar) slijt de vaarweg bij Oude Sluis dicht tot 60 cm. diepte. Het is mogelijk om 1x extra te baggeren tot 1.40 m ipv. 1.10 m. Deze extra 30 cm. zorgt ervoor dat het dichtslibben tot een hoogte gebeurt dat de doorvaarbaarheid gewaarborgd blijft. De kosten van de 30 cm. extra kunnen niet ten laste van HHNK komen want het behoort niet tot hun kerntaak. Maar deze zouden door andere belanghebbenden gefinancierd kunnen worden, bv. een gemeente.

3. Workshop Samenwerking

De workshop had tot doel:

- samenwerkingsvormen inventariseren en gezamenlijk bepalen welke met hulp van HbA/ONHN realistisch zijn om verder uit te werken;
- input verzamelen voor een onderzoeksopdracht voor studenten van Hogeschool InHolland.

Enkele suggesties van samenwerkingsvormen lokaal: havens onderling, havens met ondernemers aan wal, havens en scholen, havens met gemeente, havens met scouting of andere sportverenigingen.

Enkele suggesties van samenwerkingsvormen regionaal: havens in een bepaald vaargebied of themaroute, cultuurhistorische objecten en verhalen bekendmaken en koppelen aan havens, (kortings)acties om gasten langer in het gebied te houden, folder met aanbod en evenementen aan wal om gasten langer in het gebied te houden.

Discussie over welke ondersteuning van ONHN en/of HbA nodig is:

- thematische vaarroutes ontwikkelen (HbA)
- toeristische informatie bundelen en aanbieden aan waterrecreant en watersporter(HbA)
- Ketensamenwerking in combinatie met thematisering (ONHN)
- Segmenteren/diversifiëren van de doelgroepen (HbA)

Een aantal suggesties zijn gedaan voor een onderzoek dat een student zou kunnen uitvoeren met betrekking tot een gezamenlijk loyaliteitsprogramma:

- Overzicht van loyaliteitsprogramma's in andere sectoren en andere regio's en advies geven over welke mogelijkheden er voor deze regio zijn.
- Onderzoek naar hoe een loyaliteitsprogramma opgezet kan worden om de doelstellingen die we hier in de regio hebben te bereiken.
- Onderzoek naar waar de watersporter en waterrecreant behoefte aan hebben op gebied van een loyaliteitsprogramma.

4. Workshop gastvrijheid

De deelnemers hebben zich aan elkaar voorgesteld omdat onbekendheid met elkaar minder tot samenwerking leidt en daarmee de gastvrijheid van een bestemming afneemt.

Voor de eigenaar en het personeel van een onderneming:

- wees verwelkomend
- wees oprecht
- Wees zorgzaam
- wees goed op de hoogte
- wees betrokken

In een samenwerking:

- maak mensen bewust van het gezamenlijk belang
- vergroot het contact
- eigen verantwoordelijkheid
- goed voorbeeld doet volgen
- investeer in de uitbreiding van het gedrags- en communicatierepertoire

Aandachtspunten zijn: zorgvuldige communicatie, uitspreken van conflicten, verantwoordelijkheid nemen, randvoorwaarden en duidelijke rollen en functies afspreken, gemeenschappelijk heldere en bereikbare doelen, voldoende kennis en kunde en een leiderschap die past bij dynamiek van de samenwerking.

Positieve flow en het WOW factor: spontaniteit, oprechtheid, echt contact, rituelen, aan de gang met kritiek en klachten, luisteren.

Meer informatie bij:

Inge Kuyt Asura opleidingsinstituut M. 06 5310 5785 E. info@asuraopleidingsinstituut.nl

Agenda

Vrijdag 23 juni 09.30 – 16.30 uur jaarlijkse bijeenkomst Waterrecreatie georganiseerd door provincie Noord-Holland.

November 2017: werkbijeenkomst Havens Holland boven Amsterdam.

Maart 2018: werkconferentie Waterrecreatie NHH

Links naar verdere informatie en contactgegevens

[Via deze link](#) komt u bij het digitaal overzicht van knelpunten voor de kleine motorrecreatievaart in de regio NHH (november 2015). Aan het overzicht van de plaatsen waar nu durfwatersporten worden uitgeoefend wordt nog gewerkt.

Voor de uitwerking van de Waterrecreatievisie 2030 NH zijn ambitiekaarten opgesteld die dynamisch zijn. [Klik hier](#) voor het overzicht.

Contactpersonen voor het programma Waterrecreatie NHH bij ONHN zijn:

Adriana Stam, projectleider E. astam@nhn.nl M. 06 1741 9102

Piet Tromp, sloepennetwerk E. piettromp@planet.nl M. 06 5105 5033

Daniel Banis, havens en durfwatersporten E. dbanis@nhn.nl M. 06 1544 9037